



Apprentissage

Qualifier pour développer,
innover pour réussir**Lieu de la formation : Antenne Duverger**

26, rue Duverger 13002 Marseille

accueil@cfbt-asso.com

Tél. 04 91 90 78 53 - Fax 04 91 56 14 21

Responsable de la formation : Nathalie LAHMANI

nathalie.lahmani@cfbt-asso.com

➤ BTS Design graphique option A Communication et médias imprimés

Diplôme national de niveau III a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication au service d'un particulier, d'une institution ou d'une entreprise.

➤ QUALIFIER

Présentation générale

Le BTS Design graphique forme des techniciens spécialisés qui donnent forme et sens à un concept de communication, à une identité, à une idée, à un message. Il prépare à un métier de designers maîtrisant la stratégie de communication dans différents domaines, dont le cœur d'activité reste le graphisme.

Contenu et organisation de la formation

La formation s'étend sur 2 ans et comprend 1350 heures d'enseignements au CFBT, en alternance avec les temps de travail au sein de l'entreprise d'accueil agréée pour former des apprentis.

Modules d'enseignement

- Culture générale et expression
- Langue vivante : anglais
- Culture design graphique et typographique
- Créativité réactive
- Recherche Créative
- Elaboration d'un projet graphique, analyse et réalisation de différents travaux et communication

➤ DÉVELOPPER

Objectifs du diplôme

Offrir une solide formation pour maîtriser le design de communication, les techniques liées aux spécificités du métier. Connaître les codes et les règles appliqués au design graphique. S'ouvrir sur une culture générale artistique, esthétique et philosophique.

Compétences à acquérir

Le titulaire du diplôme doit savoir

- Maîtriser les outils d'arts appliqués au design graphique (dessin, dessin analytique, illustration, rough, expression plastique) et les différents logiciels professionnels.
- Utiliser les techniques graphiques en adéquation avec les projets à réaliser.
- Maîtriser les règles de la mise en page ou la mise en forme de contenus graphiques fixes ou animés sur des supports et médias très variés.
- Connaître les principes du graphisme éditorial : livre, presse et du hors-média (plaquettes, flyers, rapports...), du graphisme d'identité, de la signalétique, de l'affiche, de l'illustration de presse et du livre.
- Répondre à des projets de communication : adapter des techniques professionnelles afin de produire des supports pour les médias imprimés (création, conception et réalisation).
- Maîtriser l'anglais sur les plans général et technique.

➤ INNOVER

Un établissement où les apprenants sont acteurs de la vie du centre et prennent part à la démarche d'amélioration continue de la qualité.

Un établissement où les apprenants sont à l'initiative des projets socio-éducatifs et co-rédigent les chartes de vie collective, pour le bon usage des ressources informatiques et d'engagement pour un développement durable et solidaire.

Un établissement engagé dans la transition numérique au service de la pédagogie et des apprenants.

Une adaptation des modalités pédagogiques

- Parcours de formation individualisé.
- Aucune sélection à l'entrée et un accompagnement pour accéder à la réussite.
- Enseignement personnalisé en fonction des besoins de chaque apprenant.
- Suivi individualisé de la formation par l'équipe pédagogique (formateurs et responsable de la formation) : visites en entreprise, bilans, évaluations formatives.
- Temps de régulation collective et individuelle permettant à chaque apprenant de prendre du recul et d'analyser son parcours.

Un lien permanent CFA-apprenti-entreprise

- Livret de liaison pédagogique entre le CFA et l'entreprise, utilisé par l'apprenti, le formateur et le maître d'apprentissage.
- Visites en entreprise de l'équipe pédagogique (formateurs et responsable de la formation).
- Rencontre avec les maîtres d'apprentissage en début de cycle, puis en cours de formation.
- Mobilisation d'un réseau d'entreprises d'accueil.

Des démarches administratives accompagnées

Les coordonnateurs relations entreprises et les formateurs :

- mettent en contact les employeurs et les candidats-apprentis,
- accompagnent les employeurs dans leurs démarches administratives.

➤ RÉUSSIR

Notre centre prend en compte les situations de handicap, renseignez-vous auprès de nos référents filières.

Débouchés du diplôme

- Directeur artistique, directeur de création, graphiste, illustrateur, maquettiste.
- salarié ou consultant externe à la direction artistique d'une agence ou d'un studio de création de supports graphiques, médias ou multimédias, au sein d'une entreprise, d'une administration, d'une institution, d'une association ou d'une collectivité locale.
- Designer de communication indépendant pour les produits imprimés.

Entreprises concernées

- Agences de communication, studios ou ateliers de design graphique pour les produits imprimés.
- Services de communication intégrés pour les produits imprimés de tout type de structure publique, privée, associative...

Perspectives

Le titulaire du BTS Design graphique possède une qualification reconnue et suffisante pour entrer dans la vie active, néanmoins il est possible de poursuivre vers un DSAA (Diplôme supérieur d'arts appliqués), une année de spécialisation (DEESCOM), un Master en communication ou une licence professionnelle.

➤ Cette formation bénéficie du soutien du Conseil Régional

