



Apprentissage



Qualifier pour développer,
innover pour réussir

Lieu de la formation : Antenne Duverger

26 rue Duverger 13002 Marseille

accueil@cfbt-asso.com

Tél. 04 91 99 01 39 - Fax 04 91 99 44 72

Responsable de la formation : Carole SAPET

carole.sapet@cfbt-asso.com

➤ Bac pro Artisanat et métiers d'art option Communication visuelle pluri média

Diplôme national de niveau IV permettant de réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation traditionnelles et informatiques (PAO).

➤ QUALIFIER

Présentation générale

Le Bac pro Artisanat et métiers d'art option Communication visuelle pluri média forme des graphistes dont les compétences artistiques et techniques sont mises en œuvre pour participer à la réalisation de projets de communication multi-supports inhérents au domaine de la création graphique : illustration 2D / 3D, animation multi média, webdesign, affiches, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition packaging, publicité, signalétique et identité visuelle.

Contenu et organisation de la formation

La formation s'étend sur 3 ans et comprend 1850 heures d'enseignements au CFA, en alternance avec les temps de travail au sein de l'entreprise d'accueil agréée pour former des apprentis.

Modules d'enseignement

- Français
- Histoire-géographie – enseignement moral et civique
- Mathématiques - sciences physiques et chimiques
- Langue vivante : anglais
- Prévention santé environnement
- Arts appliqués et culture artistique
- Etude d'un produit de communication
- Etude critique d'œuvres relevant des arts visuels et du design de communication
- Réalisation d'un document de communication
- Economie – gestion
- Éducation physique et sportive

➤ DÉVELOPPER

Objectifs du diplôme

Offrir une solide formation en communication graphique et visuelle afin de permettre au diplômé d'entrer rapidement dans la vie active en tant qu'employé qualifié ou de travailleur indépendant.

Compétences à acquérir

Le titulaire du diplôme doit savoir

- Réceptionner et étudier des projets de communication visuelle afin de les réaliser.
- Collaborer à la mise en forme de projets.
- Réaliser des maquettes.
- Exécuter, finaliser, réaliser des documents techniques d'exécution.
- Suivre un projet dans sa globalité.

➤ INNOVER

Un établissement où les apprenants sont acteurs de la vie du centre et prennent part à la démarche d'amélioration continue de la qualité.

Un établissement où les apprenants sont à l'initiative des projets socio-éducatifs et co-rédigent les chartes de vie collective, pour le bon usage des ressources informatiques et d'engagement pour un développement durable et solidaire.

Un établissement engagé dans la transition numérique au service de la pédagogie et des apprenants.

Une adaptation des modalités pédagogiques

- Parcours de formation individualisé.
- Aucune sélection à l'entrée et un accompagnement pour accéder à la réussite.
- Enseignement personnalisé en fonction des besoins de chaque apprenant.
- Suivi individualisé de la formation par l'équipe pédagogique (formateurs et responsable de la formation) : visites en entreprise, bilans, évaluations formatives.
- Temps de régulation collective et individuelle permettant à chaque apprenant de prendre du recul et d'analyser son parcours.

Un lien permanent CFA-apprenti-entreprise

- Livret de liaison pédagogique entre le CFA et l'entreprise, utilisé par l'apprenti, le formateur et le maître d'apprentissage.
- Visites en entreprise de l'équipe pédagogique (formateurs et responsable de la formation).
- Rencontre avec les maîtres d'apprentissage en début de cycle, puis en cours de formation.
- Mobilisation d'un réseau d'entreprises d'accueil.

Des démarches administratives accompagnées

Les coordonnateurs relations entreprises et les formateurs :

- mettent en contact les employeurs et les candidats-apprentis,
- accompagnent les employeurs dans leurs démarches administratives.

➤ RÉUSSIR

Notre centre prend en compte les situations de handicap, renseignez-vous auprès de nos référents filières.

Débouchés du diplôme

- Maquettiste, agent d'exécution graphique, infographiste 2D, assistant de conception PAO, opérateur graphiste multimédia.
- Évolution possible dans le métier : le titulaire de ce diplôme peut envisager, après avoir acquis une expérience professionnelle suffisante, de créer et gérer sa propre entreprise.

Entreprises concernées

Agences de communication, studios de création et d'exécution graphique, studios de communication d'entreprises ou d'associations, maisons d'édition, presse, graphiste indépendant.

Perspectives

Le titulaire du Bac pro Artisanat et métiers d'art option Communication visuelle pluri média possède une qualification reconnue et suffisante pour entrer dans la vie active mais il lui est possible d'accéder à des postes de niveau supérieur, tels que designer graphique, directeur artistique... par la reconnaissance de l'expérience professionnelle ou par la validation d'une formation supérieure de la même spécialité de type BTS qui lui permettra de parfaire ses compétences et connaissances notamment en gestion et en démarche créative.

➤ **Cette formation bénéficie du soutien du Conseil Régional**

