



Apprentissage



Qualifier pour développer,
innover pour réussir

Lieu de la formation : Antenne Duverger

26 rue Duverger 13002 Marseille

accueil@cfbt-asso.com

Tél. 04 91 90 78 53 - Fax 04 91 56 14 21

Responsable de la formation : Nathalie LAHMANI

nathalie.lahmani@cfbt-asso.com

> TP Infographiste metteur en page

Diplôme national de **niveau 4 européen** permettant d'acquérir les compétences requises pour la conceptualisation et la création de produits de communication au service d'un particulier, d'une institution ou d'une entreprise.

> QUALIFIER

Présentation générale

Le Titre professionnel Infographiste metteur en page forme des professionnels du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production.

Contenu et organisation de la formation

La formation s'étend sur 9 mois et comprend **480 heures d'enseignements au CFBT**, en alternance avec les temps de travail au sein de l'entreprise d'accueil agréée pour former des apprentis.

Modules d'enseignement

- Elaborer une proposition graphique
- Réaliser des supports de communication
- Contribuer à la stratégie de communication

> DÉVELOPPER

Objectifs du diplôme

Offrir une solide formation permettant de maîtriser les techniques de réalisation de supports de communication, contribuer à leur conception et participer à leur diffusion.

Compétences à acquérir

Le titulaire du titre professionnel doit savoir

- Transformer la commande client en visuels
- Réaliser des supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production.
- Réaliser des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.
- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.
- Réaliser des productions à partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique, qui correspondent au thème de la communication du client, à son identité visuelle et qui sont respectueuses des droits d'auteur.

> INNOVER

Un établissement où les apprenants sont acteurs de la vie du centre et prennent part à la démarche d'amélioration continue de la qualité.

Un établissement où les apprenants sont à l'initiative des projets socio-éducatifs et co-rédigent les chartes de vie collective, pour le bon usage des ressources informatiques et d'engagement pour un développement durable et solidaire.

Un établissement engagé dans la transition numérique au service de la pédagogie et des apprenants.

Une adaptation des modalités pédagogiques

- Parcours de formation individualisé.
- Aucune sélection à l'entrée et un accompagnement pour accéder à la réussite.
- Enseignement personnalisé en fonction des besoins de chaque apprenant.
- Suivi individualisé de la formation par l'équipe pédagogique (formateurs et responsable de la formation) : visites en entreprise, bilans, évaluations formatives.
- Temps de régulation collective et individuelle permettant à chaque apprenant de prendre du recul et d'analyser son parcours.

Un lien permanent CFA-apprenti-entreprise

- Livret de liaison pédagogique entre le CFA et l'entreprise, utilisé par l'apprenti, le formateur et le maître d'apprentissage.
- Visites en entreprise de l'équipe pédagogique (formateurs et responsable de la formation).
- Rencontre avec les maîtres d'apprentissage en début de cycle, puis en cours de formation.
- Mobilisation d'un réseau d'entreprises d'accueil.

Des démarches administratives accompagnées

Les coordonnateurs relations entreprises et les formateurs :

- mettent en contact les employeurs et les candidats-apprentis,
- accompagnent les employeurs dans leurs démarches administratives.

> RÉUSSIR

Notre centre prend en compte les situations de handicap, renseignez-vous auprès de nos référents filières.

Débouchés du diplôme

- Salarié ou indépendant avec différents statuts possibles tels que : micro-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant ou intermittent.
- Infographiste, maquettiste PAO, opérateur prépresse PAO, graphiste metteur en page, intégrateur web/multimédia.

Entreprises concernées

- Structures publiques ou privées.
- Service prépresse, dans la presse et multimédia, une maison d'édition, une agence de publicité ou de communication, un studio de création graphique, une imprimerie de labeur, de presse, d'édition, du papier, du carton, service communication d'une administration.

Perspectives, suites de parcours, équivalences et passerelles

- Les titres professionnels du ministère de l'emploi sont reconnus par le pragmatisme de leurs contenus, centrés sur des compétences professionnelles directement utilisables.
- Ils visent à permettre à des personnes sorties du système scolaire sans diplôme, à des personnes expérimentées qui souhaitent valider les acquis de leur expérience ou à des personnes qui souhaitent se reconverter d'obtenir une nouvelle qualification reconnue par les entreprises.
- Le titulaire du TP Infographiste metteur en page possède une qualification reconnue et suffisante pour entrer dans la vie active, néanmoins il est possible de poursuivre vers un niveau d'étude supérieur dans la filière.
- Équivalence avec des blocs de compétences d'autres certifications professionnelles : nous consulter.